

Tag der MarkeTM

Schweizer Markenkongress 2010

Communiqué de presse

La journée de la marque

Le 27 mai, **la journée de la marque** organisée par l'union suisse de l'article de marque Promarca et htp St. Gallen aura lieu la première fois. Le but de cette journée sera de fasciner les gens qui ont une affinité pour les marques et leurs entourages. Dans un pays qui est en pénurie de matière première comme la suisse ce sont le savoir, l'innovation et la créativité qui garantissent la prospérité. Ce sont tus des faits qui sont typiques des produits des marque et ainsi les entreprises des marques.

Dans le cadre de la journée de la marque aura lieu le **congre de la marque suisse**. Celui-ci est de fort organisé par l'université de St. Gallen. Les points principaux du congre serait cette année la durabilité en tant qu'élément de la conduite de marque, le « Behavioral Brand – comment les employeurs peuvent être des ambassadeurs d'une marque » de Prof. Tomczak, ainsi que le thème Swissness dans le marketing, dont les dimensions judiciaires seront expliquées.

En tout, le congre aura 5 tribunes professionnelles, comme un après-midi avec des Key-Note-Speakers et un debat en publique. Pour plus d'information voir www.marken-kongress.ch ainsi que la brochure dans l'appendice. Nous seront content de vous recevoir le 27 mai dans le Bellevue Palace á Berne.

Contact:

ESB Europäische Sponsoring-Börse
ESB Marketing Consult AG
Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz
Tel.: +41 (0)71 223 7882
Fax: +41 (0)71 223 7887
E-Mail: info@esb-online.com