

Presseinformation ESB Marketing Netzwerk

PM SCHWEIZER MARKENKONGRESS

Preise für Kühlschränke und Influencer-Studie

Zürich – Daniela Steiner ist die Marketing-Preisträgerin des Jahres. Mit ihrem innovativen Marketingkonzept für FELFEL, die Firmen mit Kühlschränken versorgen, die mit frischem Essen für die Mitarbeiter gefüllt sind, konnte Sie die Jury des Swiss Academy of Marketing Science Awards überzeugen. Die Preisverleihung der Universität St. Gallen fand im Rahmen des Schweizer Markenkongress 2020 in Zürich statt.

Zudem wurde der Rigour & Relevance Research Award verliehen. Die Auszeichnung erhält eine Forschungsarbeit, welche neue und hoch relevante Erkenntnisse im Bereich Marketing erforscht hat. Den Preis 2020 erhält Prof. Dr. Andreas Lanz von der HEC Universität Paris für die Erforschung von Influencer-Nutzung für KMUs.

Über den Schweizer Markenkongress:

Über 400 Teilnehmer verfolgten live und via Online-Stream die Diskussionen und Vorträge des Schweizer Markenkongresses. Die Veranstaltung fand unter strengen Sicherheitsmassnahmen im The Dolder Grand in Zürich statt und brachte 35 Experten zum Thema „Global player, local heroes“ live und virtuell auf die Bühne. Informationen unter: <https://marken-kongress.ch>

Bild: v.l. Dr. Stephan Feige, Daniela Steiner, Prof. Dr. Johanna Gollnhuber

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
www.marken-kongress.ch
presse@esb-online.com
Tel. +41 (0) 71 223 78 82