



Schweizer Markenkongress

Bild 6 Am 20. Juni fand im «The Dolder Grand Hotel» in Zürich der Schweizer Markenkongress statt. Die Swiss Academy of Marketing Science hat dabei zum vierten Mal eine verdiente Persönlichkeit aus der Marketingpraxis ausgezeichnet. Dr. Caspar Coppetti, einer der Gründer der erfolgreichen Schweizer Running-Brand «On», ist der Preisträger 2017. In seiner Dankesrede ermuntert Dr. Coppetti die 450 Kongressteilnehmer, Marketing wieder mehr aus einer wissenschaftlichen Perspektive zu betrachten: «Wer im Marketing nur die Best Practice anderer kopiert, ist immer einen Schritt hinten dran. Dem Marketing sind die Hintergründe verloren gegangen. Ich würde mir wünschen, dass die psychologischen Grundlagen wieder stärker in den Mittelpunkt von Ausbildung und Lehre rücken – als Ausgangspunkt für eigene kreative Ideen.» Neben Dr. Caspar Coppetti (links) steht Dr. Stephan Feige, Geschäftsführer der htp St. Gallen, dem Co-Veranstalter des Schweizer Markenkongresses.

www.marken-kongress.ch