

## Schweizer Markenkongress reagiert flexibel

**Branchentreff mit Verschiebungsoption: Die Veranstalter des Schweizer Markenkongress setzen alles daran, den Kongress auch 2020 durchzuführen. Mit 11. Juni oder 26. Oktober werden nun zwei alternative Termine für den grössten Branchentreff der Schweiz angesetzt.**

Zürich – Der für den 11. Juni im The Dolder Grand Hotel angekündigte Markenkongress hat vorgesorgt und kann bei Bedarf auf den 26. Oktober verschoben werden. Am Programm ändert das jedoch wenig. Denn die Mehrheit der Referenten hat bereits beide Termine bestätigt. Unter dem Motto „Local Heroes, global Player“ werden 30 Experten von nationalen und internationalen Erfolgsmarken auf der Bühne erwartet. Vertreter grosser Markennamen wie etwa Tommy Hilfiger, On, Geberit, Heineken oder der Bestseller Autor Frank Behrendt uvm. zeigen aus erster Hand aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche auf.

### In grossen Schritten zur Weltmarke

Vorgestellt werden erfolgreiche Ansätze und Strategien in der Markenführung. Wissenschaftliche Erkenntnisse und viel Praxiswissen, Swissness und globale Brands geben sich die Hand. Wie kaum eine andere Marke bringt „On“ das Motto des Kongresses perfekt auf den Punkt. Die Schweizer Schuhmarke entwickelte sich in kürzester Zeit vom „Local Hero zum Global Player“. Welche Schritte dazu nötig waren und wie Roger Federer die Marke in die Zukunft tragen soll, darüber wird David Allemann, Co-Founder der On AG, sprechen. Leidenschaft für Geschwindigkeit und Innovation besitzt auch Daniel Grieder, der Tommy Hilfiger in globale Sphären führte. Der CEO der Weltmarke wird u.a. darüber berichten, wie Hilfiger mit seinem Digitalen Showroom den Laden der Zukunft entwickelte. Themen wie Live-Erlebnisse, Influencer-Marketing, Big Data sowie Storytelling uvm. werden in den acht Foren diskutiert.

### Award für Praxis und Wissenschaft

Am Schweizer Markenkongress werden die zwei begehrten Preise der „Academy of Marketing Science“ verliehen. Ausgezeichnet werden Marketingpraktiker für besonderes Engagement in der akademischen Marketingausbildung und Forschung. Die zweite Auszeichnung, der „Rigour & Relevance Research Award“, wird an eine Forschungsarbeit verliehen, die in der Wissenschaft auf höchste Anerkennung stösst.

### Über den Schweizer Markenkongress

Seit 10 Jahren richtet sich der Schweizer Markenkongress als exklusives Forum an Entscheidungsträger, die für die Führung und Positionierung ihrer Marke verantwortlich sind. Der Kongress findet am 11. Juni bzw. als Ersatztermin am 26. Oktober 2020 im „The Dolder Grand Hotel“ in Zürich statt. Für Markenentscheider bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, sich aus erster Hand Anregungen und Inspiration von Branchen-Experten zu holen. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk, die htp St.Gallen und die Universität St.Gallen. Informationen unter: <https://marken-kongress.ch>

### Rückfragehinweis:

Peter Schappacher  
ESB Marketing Netzwerk  
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen  
[www.marken-kongress.ch](http://www.marken-kongress.ch)  
[presse@esb-online.com](mailto:presse@esb-online.com)  
Tel. +41 (0) 71223 78 82

**ESB Marketing Netzwerk AG**  
Bruneggstr. 9/Postfach 519  
9001 St. Gallen  
Schweiz  
Tel. +41 71 223 78 82  
Fax +41 71 223 78 87  
[info@esb-online.com](mailto:info@esb-online.com)  
[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)  
[www.esb-academy.ch](http://www.esb-academy.ch)