

Schweizer Markenkongress startet als Hybrid mit zwei Events

Zwei Events in einem Ticket: Der grösste Branchentreff der Schweiz wird am 11. Juni als Web-Kongress angeboten. Live vor Ort in Zürich trifft sich die Branche dann am 26. Oktober.

Zürich – Covid-19 ändert kurzfristig fast alles. Langfristig bleiben starke Marken ein wichtiger Erfolgsfaktor. Ganz nach dem Motto «Whatever it takes» findet das Event in jedem Fall statt: So physisch wie möglich, so virtuell wie nötig.

Am 11. Juni findet aus gegebenen Umständen der Schweizer Markenkongress@Home als Web-Kongress statt. Impulsreferate und Markenstatements werden u.a. von About You-Gründer Tarek Müller, Markenguru Dietmar Dahmen und Jung von Matt CEO, Roman Hirsbrunner zu sehen sein.

Der jährliche Branchentreff live vor Ort wird dann am 26. Oktober 2020 im Dolder Grand in Zürich stattfinden. Unter dem Motto «Local Heroes, global Player» werden 30 Experten von nationalen und internationalen Erfolgsmarken auf der Bühne erwartet. Vertreter grosser Markennamen wie etwa Tommy Hilfiger, Geberit, Heineken oder der Kommunikations-Guru Frank Behrendt zeigen aus erster Hand aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche auf.

Award für Praxis und Wissenschaft

Am Schweizer Markenkongress werden die zwei begehrten Preise der «Academy of Marketing Science» verliehen. Ausgezeichnet werden Marketingpraktiker für besonderes Engagement in der akademischen Marketingausbildung und Forschung. Die zweite Auszeichnung, der «Rigour & Relevance Research Award», wird an eine Forschungsarbeit verliehen, die für Unternehmen höchste Relevanz hat.

Über den Schweizer Markenkongress

Seit über 10 Jahren richtet sich der Schweizer Markenkongress als exklusives Forum an Entscheidungsträger, die für die Führung und Positionierung ihrer Marke verantwortlich sind. Der Kongress findet am 11. Juni als Web-Kongress und am 26. Oktober 2020 im The Dolder Grand Hotel live in Zürich statt. Für Markenentscheider bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, sich aus erster Hand Anregungen und Inspiration von Branchen-Experten zu holen. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk, die htp St.Gallen und die Universität St.Gallen. Informationen unter: <https://marken-kongress.ch>

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
www.marken-kongress.ch
presse@esb-online.com
Tel. +41 (0) 71223 78 82