

# Schweizer Markenkongress startet am Mittwoch in Zürich

**Am 10. Juni trifft sich die Schweizer Marketingbranche im Dolder Grand Hotel zum Schweizer Markenkongress. Über 100 Referierende zeigen unter dem Motto «Mannschaftsspiel Markenführung – Teammitglied KI», wie Unternehmen künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen und gleichzeitig ihre Marke stärken.**

Zürich - KI verändert das Marketing grundlegend. Doch wer führt künftig die Marke? Genau dieser Frage widmet sich der Schweizer Markenkongress am kommenden Mittwoch in Zürich.

Mehr als 100 Expertinnen und Experten gestalten ein Programm mit 16 Fachforen, sieben Bühnen und zwei Hauptbühnen. Im Fokus stehen Markenführung, Daten, KI, Customer Experience und die Frage, wie Unternehmen auch in einem zunehmend automatisierten Umfeld relevant bleiben.

## **Was starke Marken heute auszeichnet**

Am Nachmittag zeigen Marken wie Sixt, IKEA, Kärcher, Zweifel und Brack, welche Strategien hinter erfolgreicher Markenführung stehen. Im Mittelpunkt stehen Positionierung, Transformation und die Fähigkeit, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Parallel dazu diskutieren Unternehmen wie L'Oréal, AXA und Webrepublic, wie Daten und künstliche Intelligenz die Markenarbeit verändern. Dabei geht es um neue Messgrößen, datenbasierte Entscheidungen und die Frage, wo KI unterstützt und wo der Mensch unverzichtbar bleibt.

Der rote Faden des Kongresses zieht sich durch alle Bühnen. KI wird zum festen Bestandteil der Markenführung. Die Verantwortung für Haltung, Positionierung und Relevanz bleibt jedoch beim Menschen. Der Schweizer Markenkongress bringt Marketingentscheider, Agenturen, Plattformen und Wissenschaft zum Austausch zusammen.

Weitere Informationen über den Schweiz Markenkongress:

[www.marken-kongress.ch](http://www.marken-kongress.ch)

Bilder gibts [hier](#)