PRESSETEXT SCHWEIZER MARKENKONGRESS 2023

Beim diesjährigen Schweizer Markenkongress wurden herausragende Beiträge in Marketing und Forschung ausgezeichnet. Thomas Schwetje, Leiter der Direktion Digital & Customer bei Coop, erhielt den "Marketing Thought Leader Award 2023" für seine innovative Arbeit im Marketing der Coop.

Der "Rigor & Relevance Research Award 2023" ging an Ertuğrul Uysal, Sascha Alavi und Valéry Bezençon für ihre tiefgreifende Forschungsarbeit zur Vermenschlichung von künstlicher Intelligenz aus Konsumentensicht. Ihr bahnbrechendes Paper bietet Lösungsansätze zur Verbesserung der Kundenakzeptanz von KI-Assistenten.
Die Fotos als Download gibts hier.

Die Gewinner: Ertuğrul Uysal mit Thomas Schwetje, Leiter der Direktion Digital & Customer bei Coop

PRESSEINFORMATION IN VOLLER LÄNGE

Ein Scheinwerfer auf die Innovatoren des Marketings

Vordenker im Rampenlicht: Der Schweizer Markenkongress ehrt bahnbrechende Innovationen in Marketing und Forschung. Die renommierten

Awards "Marketing Thought Leader" und "Rigor & Relevance Research" wurden verliehen.

Zürich – Der Schweizer Markenkongress ist ein Treffpunkt für Pioniere und Visionäre der Marketing- und Forschungslandschaft. Zwei außergewöhnliche Beiträge wurden nun ausgezeichnet. Thomas Schwetje und das Team von Ertuğrul Uysal, Sascha Alavi und Valéry Bezençon erhielten jeweils eine renommierte Auszeichnung für ihre herausragenden Leistungen.

Coop triumphiert mit visionärer Marketingstrategie
Der "Marketing Thought Leader Award 2023" wurde an Thomas Schwetje verliehen. Schwetje hat sich durch seine strategischen Fähigkeiten bei Coop hervorgetan. Seit Anfang 2023 als Leiter der Direktion Digital & Customer hat er es geschafft, Marketing und IT bei der Coop zusammenzuführen auf eine strategische Ebene zu heben. Seine Führungsstärke hat zu ausgezeichneten Marketing-Kampagnen geführt. Insbesondere die Content-Marketing-Portale Mondovino, Hello Family Club und Fooby sind sehr erfolgreich. Durch strategische CRM-Maßnahmen und Anbindung der Clubs an die Supercard hat Coop messbaren Erfolg und positive Renditen erzielt.

Forschertrio knackt KI-Rätsel: Ausgezeichnet mit Research Award
Der „Rigor & Relevance Research Award 2023“ ging an Ertuğrul Uysal, Sascha Alavi und Valéry Bezençon für ihr Paper "Trojan horse or useful helper? A relationship perspective on artificial intelligence assistants with humanlike features". Das Paper beleuchtet die Herausforderungen und Risiken der Vermenschlichung von künstlicher Intelligenz, wie Alexa oder Siri, aus der Konsumentenperspektive. Die Studie zeigt, dass Verbraucher durch diese Vermenschlichung eine höhere Gefahr hinsichtlich Data Privacy wahrnehmen oder sich entmachtet fühlen können. Das Forscherteam bietet Unternehmen Ansätze zur Reduzierung dieser negativen Wahrnehmungen, wie beispielsweise durch transparente Informationsbereitstellung über die Datennutzung. Da lediglich 9% der Konsumenten Käufe über diese Assistenten tätigen, beleuchtet das Paper ein enormes ungenutztes Potenzial für Unternehmen, sobald die durch Vermenschlichung hervorgerufenen Hürden abgebaut werden.

Die Swiss Academy of Marketing Science verleiht jährlich zwei Awards. Der „Rigor & Relevance Research Award“ wird an einen Spitzenforscher für relevante Forschung vergeben. Der „Thought Leader Award“ wird für vorausdenkendes Marketing vergeben, insbesondere in Form innovativer Nutzung von Technologie, andere Herangehensweisen an das Marketing der eigenen Industrie oder einen innovativen Perspektivenwechsel.

Informationen unter: https://www.marken-kongress.ch/

Fotos: Klick auf das Bild zum Download der Presseunterlagen mit Bild & Text

Laudator Reto Hofstetter von der Universität Luzern mit Thomas Schwetje, Leiter der Direktion Digital & Customer bei Coop und Stefan Feige, Geschäftsführer der htp St.Gallen.

Laudator Reto Hofstetter von der Universität Luzern mit Ertuğrul Uysal und Stefan Feige, Geschäftsführer der htp St.Gallen.

Rückfragehinweis für Medien:
ESB Marketing Netzwerk AG | Brunneggstr. 9,
Postfach 519 | CH-9001 St. Gallen
Gabriele Grießenböck
Tel. +41 76 834 5006
griessenboeck@esb-online.com

Fotos: Gabriele Griessenböck
Abdruck honorarfrei